

附件 1

2025 年中国医药包装协会重点工作内容（建议稿）

（主题：促进医药、医药包装和药用辅料产业高质量发展）

党的二十大、二十届三中全会提出加快实施创新驱动发展战略，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，着力提升产业链供应链韧性和安全水平等要求。另外，国务院办公厅最新发布的《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，国家药监局发布的实施药用辅料、药包材 GMP 公告，以及 2025 全国工信工作会议精神、“十四五”医药工业发展规划等国家经济/产业/监管政策，以及中央经济工作会议分别在医药产业高质量发展、创新驱动、现代产业体系、绿色转型、对外开放等方面提出了相关要求。

为此，2025 年协会拟定围绕“十五五”行业发展战略编制、开展行业“示范企业”活动、“攻关与挑战”项目、深化国际合作等方面开展重点工作，具体内容如下：

一、开展“十五五”药包材和药用辅料产业发展战略编制工作

开展“十五五”产业药包材和药用辅料发展战略编制工作，通过系统的战略规划指引行业发展路径，确保资源有效配置，促进产业结构优化升级，增强行业整体竞争力。同时也为政府制定医药工业发展政策提供支持。

1、调研行业发展状况

梳理总结“十四五”发展成果，并选择各领域龙头企业、中小企业等代表性企业，以及各地各级工信、药监部门（包括检验机构、审评机构等）等政府部门，高校及科研机构、业内资深专家等，在行业内全面开展问卷调查、实地走访企业、收集相关数据等，了解当前行业发展基本情况，为后续决策提供数据支持。

2、开展前瞻性课题研究

开展质量与价格相关性研究：组织开展市场及临床使用的调研与分析，了解国内医药市场需求变化和趋势，以及当前药品集采对药包材质量、创新、变更、

市场供应等产生的影响，探讨医药和药包材产业发展及提升合规水平之道。

其他：针对未来可能出现的政策变动、市场需求、技术革新，如药用辅料及药包材 GMP 实施后药企专项审计等，进行深入研究并提出对策，旨在预见未来趋势，保障行业可持续发展。

3、确定行业发展重点

依据调研结果与前瞻性研究，明确下一阶段行业内需要重点关注的发展方向，并制定相应的目标和指标体系。具体包括：

(1) 强链补链，促进产业链高质量发展：深度融合各环节，加快构建稳定可靠的医药包装和药用辅料产业链供应链，提升原材料供应、技术更新与供需配合能力，增强产业链韧性与安全水平。

(2) 推动行业创新，鼓励技术创新与研发：引导会员企业加大投入，重点支持新型药用材料、智能包装技术、绿色包装技术等领域的创新研究，提高行业的技术水平和竞争力；配合工信部推进科技创新和产业创新融合发展的工作部署，协助企业对接国家科技重大项目，争取政策支持，提升行业技术水平和竞争力。

(3) 提升产业合规水平，强化质量提升：依据国务院办公厅文件中提升产业合规水平的要求，配合国家药监局药用辅料、药包材 GMP 实施，在开展系列培训宣贯、指导企业落地执行，并不断提升质量管理水平。

(4) 其他与产业高质量发展相关的领域。

二、开展行业“示范企业”项目等活动

通过示范项目的带动，为行业树立标杆，发挥榜样作用，激发全行业发展活力，促进优秀经验的交流与共享，带动整个行业共同进步。

1、研究并建立项目机制

通过制度建设，构建公平、公正、科学合理的评估体系，以甄选在技术创新、质量管理、社会责任履行等方面表现突出的企业作为示范单位。

2、推动实施相关示范项目

质量示范企业：选择一批严格执行 GMP 标准，优化工艺技术、促进质量升

级，并确保供应链质量控制的企业，带动全行业提高质量管理水平。

数智化转型示范企业：选择一批数字化、智能化转型成功的企业，评估其先进的信息技术和智能设备，以及在生产自动化和管理信息化方面的实效和收益，为行业内其他企业提供参考案例，引导行业加快转型，提高生产效率和管理水平，促进产业数字化升级。

创新产品示范企业：组建评审团队，制定相关评选标准，由企业提交创新成果材料，评选出示范企业。可提升企业知名度与竞争力，并树立行业标杆、引领创新方向，推动技术升级。

绿色低碳生产示范企业：选择一批响应国家环保政策、减少碳足迹、实现可持续发展，同时创造良好社会形象和经济效益的企业进行推广示范，引导会员企业开展绿色生产和绿色供应链建设，推广应用环保型包装材料和节能降耗技术，助力行业绿色转型。

3、深化标准化实施及绩效评价工作

配合 2025 版《中国药典》的贯彻实施，开展药典配套的团体标准制修订工作，做好国家标准补充和有效衔接，指导企业落实主体责任，助力行业高质量发展。

促进协会标准高质量发展，研究医药包装行业对标准的需求，制定原创性、高质量标准，并加强标准全生命周期管理；建立协会标准的评价工作制度和程序，积极跟踪已发布标准的应用和反馈，扩大协会标准应用效果。

三、开展“攻关与挑战”项目

配合工信部深入实施制造业重点产业链高质量发展行动工作，针对行业发展的瓶颈问题，动员各方力量进行联合攻关，加速科技成果转化为实际生产力，解决制约行业发展的核心技术难题。

1、研究并建立项目机制

创建激励机制，吸引有潜力解决行业共性难题的企业和个人、更多主体参与进来，形成良好的创新生态。

2、梳理问题及难点，列出“榜单”

聚焦医药包装和药用辅料产业链关键环节，梳理产业发展中的难点及问题，广泛征求各方意见，确定一批亟待解决的关键技术和管理工作，形成公开透明的问题清单，并向社会公布寻求解决方案。

3、组织企业进行技术攻关

协调资源，促进产学研用之间的合作，组织药企、包材和辅料企业进行技术攻关，以促进产业高质量发展，打造自主可控的产业链供应链。

四、国外法规和市场信息调研

帮助国内企业更好地适应国际市场规则，拓展海外市场空间，同时引入国外先进技术和管理经验，实现双向开放格局。

1、继续加强国际交流与合作

积极组织会员企业参加国际医药包装展会和技术交流活动，搭建国内外同行间的沟通平台；引进国外先进技术和管理经验，推动国内企业走向国际市场；积极与国际医药行业协会、认证机构合作，增强国际市场对中国企业品牌的信任度和认可度。

2、开展国际市场/法规/标准等变化研究

跟踪国外市场的最新动态，特别是关于药品监管政策、贸易规则、产品市场等方面的调整 and 变化，提前做好应对准备；并且积极参与国际标准的制定过程，争取更多的话语权。

3、宣传中国企业/产品和法规政策

利用多种渠道讲述中国故事，展示本土企业的实力和形象；积极介绍国内的法律法规环境，增强外国投资者对中国市场的信心。同时，引导会员企业与国外医药企业、经销商建立战略合作伙伴关系，通过合资、合作等方式在海外建立生产基地或销售网络，实现本地化生产和销售，促进医药包装产品在海外市场的深度渗透。